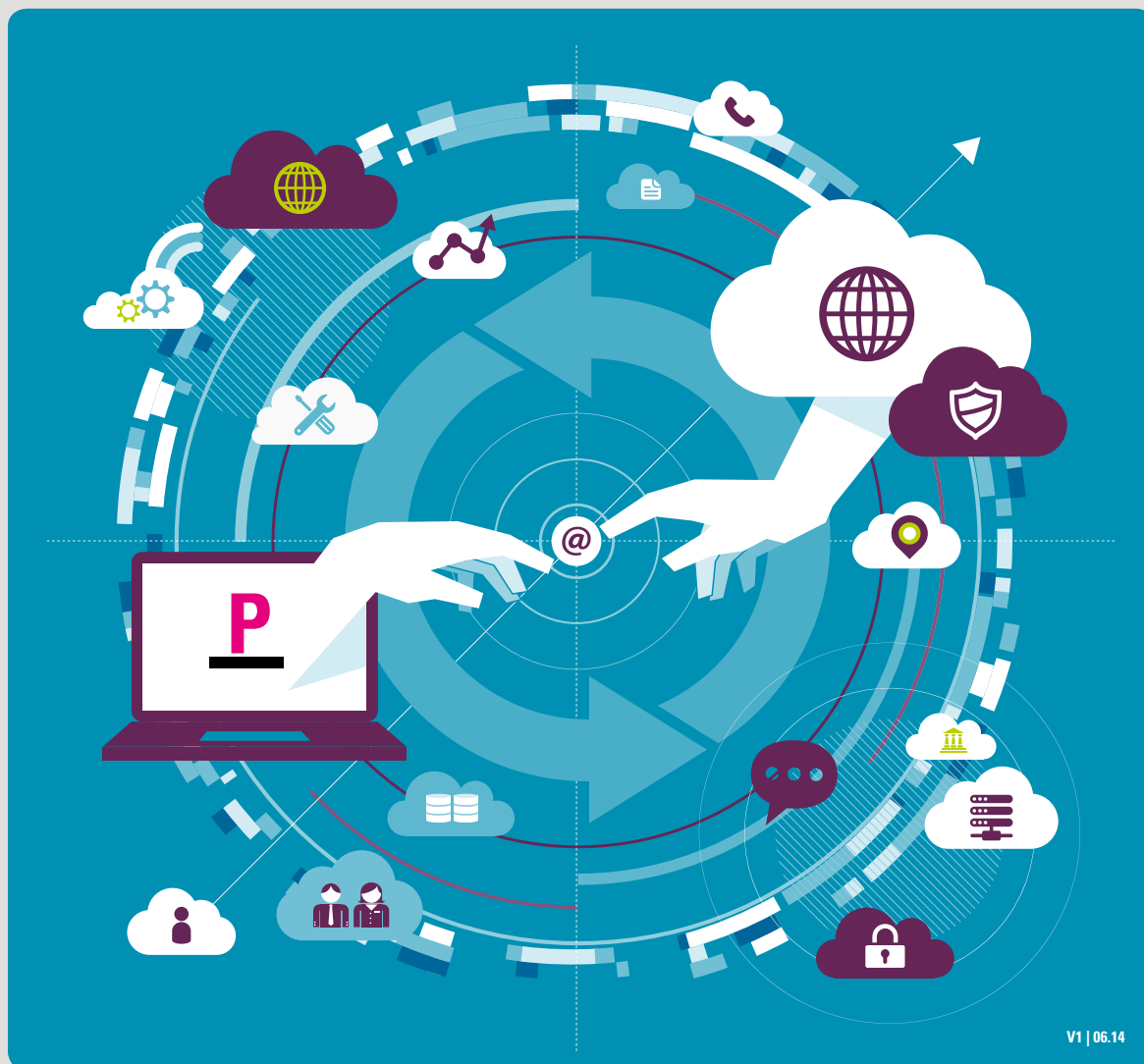


Multi-Channel-Publishing

Zeit sparen, Kosten senken, Qualität steigern



Multi-Channel-Publishing

Was ist das?

Technik

Egal ob für digitale oder gedruckte Publikationen, wir erstellen strukturierte und technisch korrekt aufgebaute, mehrfach nutzbare Daten für die heute relevanten Kommunikationsmassnahmen und -kanäle.

Inhalt und Form

Oft arbeiten mehrere Beteiligte wie Redaktoren, Layouter, Fotografen oder Übersetzer an einem Projekt. Gemeinsam in einem Büro oder an verschiedenen Standorten. Mit einem Redaktionssystem können alle Beteiligten via Internet und ohne Installationen auf die jederzeit aktuellen Inhalte wie Text, Layout oder Bilder parallel zugreifen.

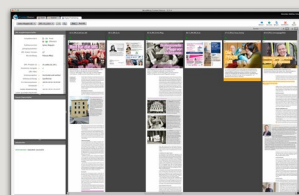
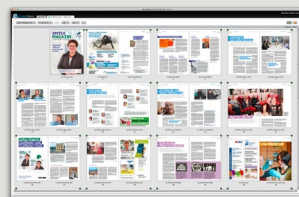
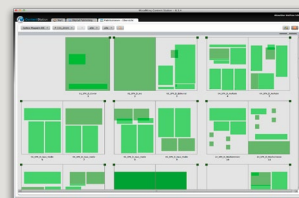
Methodik

Es kann direkt im Layout korrigiert, übersetzt und zeilengenau gearbeitet werden. Dadurch entfällt ein intensiver E-Mail-Verkehr, viele Telefonate und der Versand von unzähligen Word- und PDF-Dokumenten.

Effizienz

Durch den Einsatz des Redaktionssystems wird der Koordinationsaufwand reduziert und die Zusammenarbeit sowie die Produktion erheblich effizienter. Dadurch kann bis zu 30 % Zeit eingespart werden.

Mit unserer Lösung wird Multi-Channel-Publishing einfach gemacht. Egal ob in gedruckter Form, als Digital Magazine, im Web oder auf mobilen Geräten.



Multi-Channel-Publishing

Und los gehts ...

WoodWing – unser Redaktionssystem

WoodWing ist einer der führenden Entwickler von Redaktionssystemen für den Publishing-Bereich. Dank der Kombination aus umfassender Erfahrung in der Publishing-Branche und seiner modernen Technologien ist WoodWing in der Lage, Lösungen anzubieten, die das Publizieren von Dokumenten beschleunigen, vereinfachen und sehr viel effektiver gestalten. Ein effizientes Multi-Channel Publishing für Print, Tablet, Smartphone, Web oder Social ist somit gewährt.



Technische Voraussetzung

- Internet-Verbindung
- Webbrowser
- PC- oder Mac-System

Gedruckte Publikationen

- Mitarbeiter- und Kundenmagazine
- Fachmagazine
- Imagebroschüren
- Lehrmittel
- Periodika
- Geschäftsberichte
- Verkaufsunterlagen
- Kataloge und Preislisten
- Editorials

Digitale Publikationen

- Veröffentlichung via Web, Tablets und Smartphones
- Digital Magazine
- Social-Media-Anbindungen (Facebook, Xing, Twitter, Flickr, usw.)
- Anbindung an CMS-Systeme (TYPO3, Drupal usw.)
- eDetails, digitale Lehrmittel
- Newsletter

Unser Partner

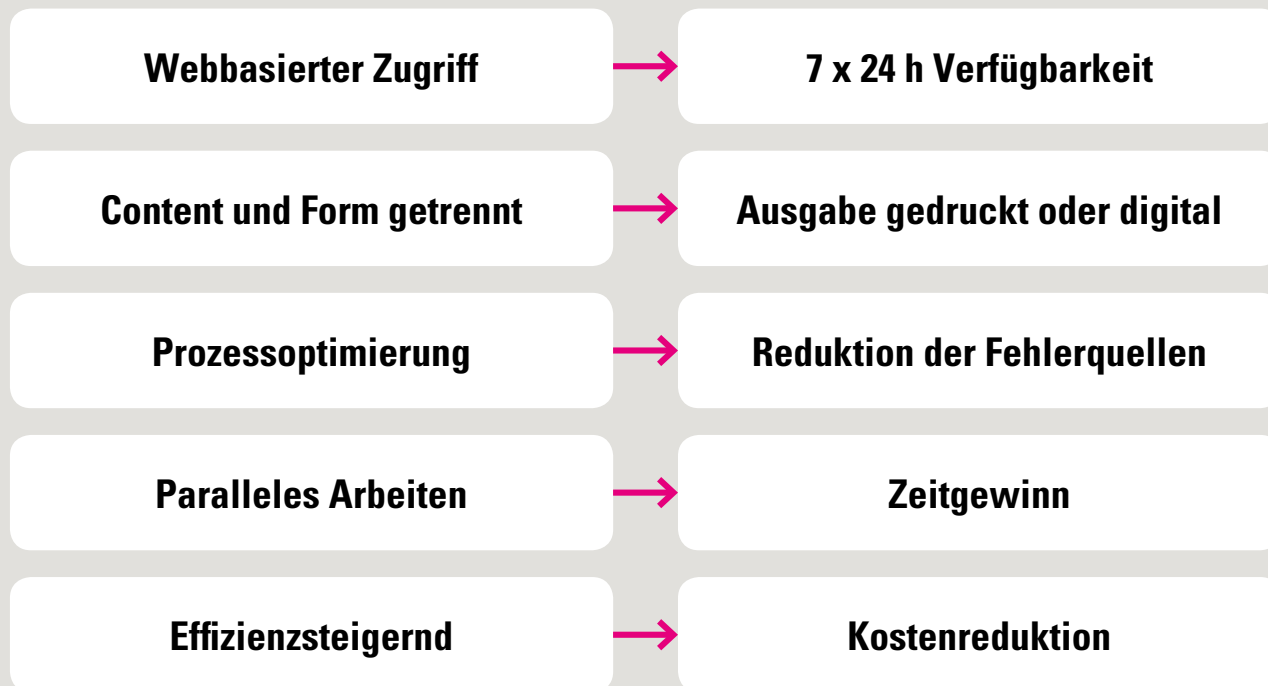
Seit vielen Jahren ist die in Sursee ansässige A&F Computersysteme AG der erfolgreichste Systemintegrator für die grafische Industrie. Mehr als 500 Publikationen in der Schweiz und Deutschland werden derzeit mit Systemen produziert, die von A&F implementiert wurden. In den vergangenen 25 Jahren hat das Unternehmen den eingeschlagenen Weg des Angebots modernster Publishing-Lösungen konsequent verfolgt.



Multi-Channel-Publishing

Ihre Vorteile

Die überzeugenden Vorteile des Redaktionssystems treffen auf stark wachsende Aufmerksamkeit und Nachfrage. Gerade der Faktor Zeit, aber auch der Wunsch nach klar strukturierten und leicht steuerbaren Arbeitsprozessen veranlasst die Interessenten zum Einsatz dieser starken Lösung.



Multi-Channel-Publishing

Wir sprechen aus Erfahrung – unsere Kunden auch

Ein Anwenderbericht

Das «Spitex Magazin» ist die neue, starke Stimme der Non-Profit-Spitex. Es erscheint in gedruckter und in digitaler Form (Tablet-App) – 6 x pro Jahr in drei Sprachen. Im Zentrum stehen die Mitarbeitenden und deren Dienstleistungen, Erfahrungen und Anliegen. Über 30 000 Spitex-Mitarbeitende haben Zugang zu den Inhalten des «Spitex Magazins».

Die Aufgabenstellung

Lange Zeit wurde das Magazin in einer traditionellen DTP-Umgebung produziert – die Prozesse waren nicht mehr zeitgemäss, ihre Effizienz verbesserungswürdig. Durch das Redesign vom Magazin, die Erweiterung der Tablet-App und einer neuen Website fiel die Entscheidung, die Magazinproduktion durch den Einsatz eines Redaktionssystems zu optimieren.

Das Fazit

Stefan Senn, Redaktionsleiter des Spitex Magazins, zieht ein durchweg positives Fazit: «Insbesondere auch durch die Art, wie Pomcany's Marketing AG die einzelnen Projekte betreut hat und weiter betreut, wurden wir in unserer Entscheidung voll und ganz bestätigt. Die Systeme laufen ohne wesentliche Probleme und gestalten die Produktion unseres Magazins deutlich effizienter, sicherer, komfortabler, zeitsparender und kostensenkender.»

Kunde

Spitex Verband Schweiz

Projektteam

- 3 Redaktionsmitglieder
- 1 Projektleiter
- 3 Grafiker, Desktoper, Lithograf
- 1 Fotograf
- 1 Korrektor
- 1 Druckfachmann

Eingesetzte Technologie

- WoodWing Content Station
- Adobe Digital Publishing Suite

Kundenfeedback

«Das Redaktionssystem WoodWing gestaltet die Produktion unseres Magazins deutlich effizienter, sicherer und komfortabler.»

Stefan Senn, Redaktionsleiter, Spitex Magazin

Medienkanäle



Multi-Channel-Publishing

Unsere Experten

Verlassen Sie sich auf ein Team, das sich im kompletten Multi-Channel-Publishing auskennt. Wir unterstützen Sie gerne bei der Planung und Umsetzung Ihrer Publikationen – sei es als klassische Printausgabe oder als professionelles Digital Magazine.

Kontaktieren Sie uns unverbindlich!



Daniel Beyeler
Beratung und Verkauf | Agenturleiter
daniel.beyeler@pomcanys.ch



Marc Aeschbach
Projektleiter | Art Director
marc.aeschbach@pomcanys.ch



Matthias Schwyn
WoodWing- und Tablet-Entwickler | Grafiker
matthias.schwyn@pomcanys.ch



Sabine Jäggi
WoodWing- und Tablet-Entwicklerin | Grafikerin
sabine.jaeggi@pomcanys.ch



Urs Matter
WoodWing- und Adobe DPS-Spezialist | Technopolygraf
urs.matter@stutz-druck.ch



Stephan Graf
Web-Entwickler | Programmierer
stephan.graf@pomcanys.ch



Marianne Michel
Web-Entwicklerin | Screendesignerin
marianne.michel@pomcanys.ch



Martin Häberli
Redaktor | Projektleiter
martin.haerberli@stutz-druck.ch

Ihr Kontakt

Pomcanys Marketing AG
Aargauerstrasse 250
8048 Zürich
Telefon 044 496 10 10
Fax 044 496 10 11
www.pomcanys.ch

Multi-Channel-Publishing

Wann lohnt sich der Einsatz und wer profitiert ?

Die 3 wichtigsten Fragen

- Werden mehrere Publikationskanäle (Print, Online, Tablet) angesteuert?
- Erscheinen Ihre Publikationen periodisch?
- Arbeiten mehrere Beteiligte an einem Projekt?

Wenn Sie nur eine dieser drei Fragen mit JA beantworten können, lohnt es sich, den Einsatz eines leistungsstarken Redaktionssystems zu prüfen!

Ihr Kontakt

Daniel Beyeler
Telefon 044 496 10 73
daniel.beyeler@pomcanys.ch

Pomcany's Marketing AG
Aargauerstrasse 250
8048 Zürich
Telefon 044 496 10 10
Fax 044 496 10 11
www.pomcanys.ch

Checkliste

Titel der Publikation _____

Art der Publikation _____

Erscheinung _____

Umfang (Seiten) _____

Bemerkungen _____

Print oder Digital Print Digital Online Offline

Sprachen DE FR IT EN andere

Medienkanäle Print Tablet Web Smartphone Social andere

Meine Angaben

Firma _____

Name _____ Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Pomcany's Marketing AG ist Spezialist in der strategischen Beratung, Konzeption und Umsetzung Ihrer Marketing- und Kommunikationsziele.



pomcanys.ch